

项目支出绩效自评报告

(2024 年度)

单位名称: (盖章)

主要负责人签字:



2025 年 2 月 28 日



项目支出绩效自评报告

一、项目支出概况

（一）项目实施单位基本情况

衡阳市市场监督管理局是衡阳市政府工作部门，贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，全面贯彻落实省委、市委关于市场监督管理工作的部署要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。根据《衡阳市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》文件，本部门主要职责是：负责市场监督管理。负责市场主体统一登记注册。指导市场监管综合执法工作。根据授权开展反垄断的相关工作。负责监督管理市场秩序。负责宏观质量管理。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全监督管理。负责统一管理计量工作。负责统一管理标准化工作。负责对全市认证认可工作及有关活动实施监督管理。负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。负责药品安全监督管理。负责医疗器械安全监督管理。负责化妆品安全监督管理。负责知识产权创造运用，实施知识产权战略。负责保护知识产权。负责消费



维权工作。负责本行业、领域的应急管理工作，对本行业、领域的安全生产工作进行监督管理。完成市委、市政府交办的其他工作。

我部门总编制数 400 人，年末实有在职人员 312 人（行政编制 179 人，事业编制 52 人）。离退休 282 人（离休 1 人，退休 281 人）。

（二）项目资金基本情况

2024 年项目支出 3669.15 万元，其中：中央专项支出 159.89 万元，省级专项支出 460.41 万元，市级年初预算项目支出和市级追加项目 3048.85 万元（其中包括纪检派驻机构专项 7.95 万元、商事制度改革 27 万元、食品安全监管 27 万元、（科技）知识产权保护、自主及奖励 796.5 万元、市打击传销办打击传销工作经费 30 万元等）。

2024 年纳入绩效评价范围的市级专项资金项目共 4 个。项目资金主要用于市级食品监管工作、商事制度改革、打击传销专项和知识产权工作。

（三）预算资金绩效目标，包括总体目标和年度目标。

1、商事制度改革。总体绩效目标：力争商事制度改革取得显著成效，市场准入更加便捷，市场监管机制不断完善，市场主体繁荣发展，营商环境大幅改善。

2、食品安全监管。总体绩效目标：持续提升食品安全保障能力和水平，守住了全市不发生重特大食品安全事故的



底线

3、市打击传销办打击传销工作经费。总体绩效目标：有效开展防范传销宣传活动，加大对传销违法行为的查处打击力度，确保全市范围不发生传销人员集中性、区域性聚集，不发生因传销引发的群体性事件造成扣分。

4、（科技）知识产权保护、自主及奖励。总体绩效目标：打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，指导知识产权争议处理、纠纷调处和维权援助，指导促进知识产权服务业发展，指导商标、专利和原产地地理标志申请，组织开展知识产权试点示范。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金及自筹资金的安排落实、总投入等情况

市级专项资金项目年初预算共 4 个，其中：商事制度改革 27 万元、食品安全监管 27 万元、市打击传销办打击传销工作经费 30 万元、（科技）知识产权保护、自主及奖励 500 万元。实际到位资金 880.5 万元。其中（科技）知识产权保护、自主及奖励追加 296.5 万元，资金到位率 100%。

（二）项目资金实际使用情况

实际使用资金 880.5 万元。净结余为 0 万元。执行率为 100%。

（三）项目资金管理情况分析

衡阳市市场监督管理局制定了《专项资金管理制度》等



内控制度，各种制度得到有效执行。

三、项目支出组织实施情况

成立了以一把手为组长，其他领导及相关科室负责人为成员的财政预算绩效管理工作领导小组对本单位项目进行绩效自评。组织各业务科室对照市财政局批复的预算和绩效目标，以绩效目标完成情况为重点，收集相关绩效信息，对偏离绩效目标的原因进行分析，对全年绩效目标完成情况进行评价，并对存在问题、原因及拟采取的改进措施做出说明。

四、项目支出绩效情况

（一）优化市场准入服务。结合行风建设落实“高效办成一件事”改革，推广线上登记注册平台，线上业务办理覆盖率达 99%。通过“衡阳群众”APP 上线“码上办”功能，拓宽电子化证照应用场景，发放电子营业执照 104487 份，电子营业执照发放率达 100%。开展“科长走流程”活动，对 16 大类审批事项全覆盖，全面梳理解决行政审批业务办理流程的 5 类重点、难点问题，打通行政审批的堵点，减少许可申报资料 27 项，食品生产经营、医疗器械经营的许可时限压缩至 10 个工作日。截至 11 月底，我市实有经营主体 639940 户，净增 42587 户，同比增长 7.33%，实有经营主体总量稳居全省第二；其中，实有企业 148055 万户，净增 15587 户，同比增长 12.51%；企业占比 23.14%，比去年同期提升 1.07 个百分点，完成“个转企”978 户。

（二）推进“两个强市”建设。省局和衡阳市政府共同推进国家知识产权强市试点城市建设。知识产权创造质量、



运用效益、保护力度、管理能力、服务水平进一步提升，全市专利授权 3324 件，PCT 专利申请 17 件，有效发明专利 4274 件，万人有效发明专利达 6.58 件，13 家国家知识产权优势示范企业获得授牌。查办专利、商标侵权案件 100 起。推进质量强市建设。加快建成国家油茶产品质量检验检测中心（湖南），筹建湖南省输变电装备产业计量测试中心，支持配合智能计量衡器产业园建设。打造质量基础设施“一站式”服务平台，帮扶主导产业链中小微企业 2630 家，为企业减免 267.3 万元，解决技术难题 215 个，帮助企业节约开支 397.2 万元。合力工业车辆等 9 家企业获评湖南名品，完成第八届市长质量奖评选工作，11 家企业入选。

（三）确保“舌尖上的安全”。突出重点活动。第三届湖南省旅发大会期间，在南岳景区设立“两个责任”服务中心、服务站和 25 个村服务点，推行食品行业诚信“红黑榜”制度，零距离保障旅游市场食品安全。突出重点区域。持续开展校园食品安全突出问题专项整治行动，春秋季开学期间，向县市区政府主要负责人和各学校的校长（园长）寄送一封提示信；编印校园食品安全操作手册和检查手册两本书；制定 12 类管理台账模板；累计检查学校食堂 3860 家次，责令整改 413 家，立案 42 件。各级学校共投入 1.6 亿元，对食品安全设施提质改造。突出重点问题。开展生鲜灯“回头看”，检查农贸市场 386 家，超市 534 家，下达整改通知 55 份。严打夏季夜市假劣肉制品，检查相关经营单位 785 家次，排查发现和整治问题 193 个，责令整改 92 家次。突出重点品



种。完成食品抽检 16111 批次，合格率为 96.65%。

五、主要经验做法、存在的问题及原因分析

（一）加强日常管理工作，严格落实各项制度和政策文件精神，进一步完善内部管理制度，提升管理效能，不断的完善和改进日常管理和考核的不足之处。

（二）进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

（三）加强跟踪问效，提高资金使用效益。

加强项目过程环节管理，对项目支出开展进度跟踪，加快预算执行进度，确保项目绩效目标如期完成，发挥资金的使用效益，提高预算完成率。

