

附件 6

项目支出绩效自评报告

(2024 年度)

单位名称：衡阳市建设工程造价管理站（盖章）

主要负责人签字：

2025 年 2 月 20 日

项目支出绩效自评报告

一、项目支出概况

（一）项目实施单位基本情况。

衡阳市建设工程造价管理站隶属衡阳市住房和城乡建设局，负责衡阳市行政区域范围内的建设工程造价管理工作，根据湖南省人民政府令第192号，工程造价信息采集与发布是我站的一项重要工作，其价格信息发布的准确性直接影响到政府投资项目工程造价的有效控制与合理确定。为了适应衡阳建设市场需要，及时准确的调查与发布材料市场价格，需安排专业人员经常外出，深入各建筑材料市场、材料生产经销企业及施工工地等地点采集、收集和整理建筑材料价格信息，并组织专业人员测算发布建筑材料预算价格。

（二）项目资金基本情况包括预算资金基本性质、用途和主要内容、涉及范围等。

1.预算资金使用主要职责：为了适应市场需要，及时准确的调查与发布我市工程材料市场价格；为政府和建设各方提供造价信息等指导服务工作。

2.项目概况：近年来，随着社会经济的发展，建设项目的规格和档次也逐步提高，所需要发布的材料品种和数量大幅增多，其市场价格随着季节的变化、市场的需求变化较大，且大部分项目中使用的材料需要从本市行政区以外地区采

购。该经费由衡阳市建设工程造价管理站实施，主要用于做好各种材料价格的采集和整理；会同市财政评审中心、市固定资产投资审计中心等相关职能部门的专家开展专项询价，对我市常用的建筑材料价格进行市场采价并测算编制预算价格等工作。

（三）预算资金绩效目标，包括总体目标和年度目标。

总体目标：发布建筑工程材料预算价格 6 期；采集价格科学合理，价格信息发布及时；为政府和企业提升建设投资效益服务。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金及自筹资金的安排落实、总投入等情况。

2024 年度项目支出 47.41 万元，其中：发布建筑工程材料预算价格项目支出 30.13 万元；衡阳市建设工程造价信息服务 17.28 万元。

2024 年经向市财政局经建科协调同意，从发布建筑材料预算价格财政评审材料预算价格安排专项经费（城建）50 万元中，调整 18 万元到衡阳市建设工程造价信息服务项目，用于造价管理工作需要。

（二）项目资金实际使用情况。

资金主要用于做好各种材料价格的采集和整理；会同市财政评审中心、市固定资产投资审计中心等相关职能部门的专家开展专项询价，对我市常用的建筑材料价格进行市场采价并测算编制预算价格等相关工作。

(三) 项目资金管理情况分析, 主要包括管理制度、办法的制订及执行情况。

为提高项目资金使用效率, 建立健全项目资金使用制度, 加强项目资金监督管理, 严格执行《政府会计准则制度》。资金使用是基本做到专款专用。

三、项目支出组织实施情况

(一) 单位安排业务分管领导负责, 派出技术人员外出到市城区各建材市场、厂家、工地和建筑企业等地方, 广泛收集建筑市场材料价格;

(二) 安排专业人员汇总收集的资料, 整理成信息数据;

(三) 每月对我市常用的建筑材料价格进行市场采价并测算编制预算价格。

(四) 为适应衡阳市建设市场需要, 组织相关专家成立询价组, 开展春、秋两季苗木材料询价工作。

(五) 为推广建筑新材料、新产品、新工艺、新技术, 不时开展绿色建材价格信息市场调查, 推进绿色建筑发展。

四、项目支出绩效情况

(一) 项目支出决策情况。

资金使用的预期绩效目标: 为了适应市场需要, 及时准确的调查与发布我市工程材料市场价格; 为政府和建设各方提供造价信息等指导服务工作。

(二) 项目支出过程情况。

严格控制费用开支, 加强费用审核力度, 厉行节约, 提

高资金使用效率。

（三）项目支出产出情况。

1、建立价格信息采集点信息员制度，目前选定 6 个信息采集点，每个信息采集点固定 1-2 名价格信息员，明确责任要求，确保材料价格信息的及时准确。

2、建立核查复查机制，组织专业人员定期深入信息采集点开展价格核查复查。

3、建立价格信息专家评审制度，汇集各方专家意见，确保价格信息真实反映市场，贴近市场，科学适用。重点关注绿色建筑材料价格，推动绿色建材产品价格信息发布，助力绿色建筑发展。

4、不断完善材料价格信息体系。目前，材料价格信息发布已涵盖建筑、装饰、安装、市政、园林绿化等多个专业。每月采集整理分析测算 1 次，每两月发布 1 次，每次发布近 2000 种材料价格信息，全年发布上万种，满足社会各方对各类工程造价信息的需求。

5、推进建筑垃圾资源化利用，及时采集发布再生机制砂、再生混凝土、再生道板砖等建筑垃圾再生产品价格。

（四）项目支出效益情况。

1、加强了我市建筑材料价格的监测，及时准确发布了材料价格信息。

2、及时开展施工机械使用费调研，有效的加强工程造价动态管理，不断加强推进计价依据满足市场需求。

3、通过开展“双随机、一公开”监管，有效规范执业行为，提升执业质量，推进工程造价信息有效运用，提升使用效益。

4、推动造价管理法制化建设，积极组织专业人员仔细分析研讨，认真做好意见反馈工作。

五、主要经验做法、存在的问题及原因分析

（一）进一步完善年度项目预算绩效编制，科学性和准确性设置项目绩效指标，使预算绩效目标编制更加符合项目实际情况。

（二）进一步完善项目资料管理，要严格按照相关要求，进行资料归档，提升绩效监控管理水平。

（三）进一步规范项目资金管理，严格按照项目绩效目标预算计划安排使用资金，加强管理。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无