

附件 6

项目支出绩效自评报告

(2024 年度)

单位名称：(盖章) 衡阳市广播电视监管中心



主要负责人签字：李卫

李卫

2025 年 2 月 28 日

广播电视监听监看与安全播出平台建设 项目支出绩效自评报告

一、项目支出概况

衡阳市广播电视监管中心属衡阳市文化旅游广电体育局下二级预算全额拨款单位。主要负责对全市广播电视媒体的播出内容进行监听监看监评及安全播出等。总体目标主要为完成新媒体设备及监管升级平台建设，对视听监管系统扩容升级及配套项目建设的完善等功能，逐步达到对全市包含各县区的广播电视新媒体节目信号全覆盖监管。年度目标完成情况，使用资金 10.45 万元通过政府采购购买一批新媒体设备及监管升级平台建设。后期 1.95 万元需用于项目后期维护。

二、项目资金使用及管理情况

1. 项目资金到位情况分析。

我中心 2024 年 12 月 17 日收财文【2024】0235 号指标下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）12.4 万元拨付我中心已全部到位，主要为新媒体设备及监管升级平台建设。

2. 项目资金执行情况分析。

根据 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）对新媒体设备及监管升级平台配套项目建

设上年结转 12.4 万元，资金拨付率 100%，全年执行数 10.45 万元，主要购置一批新媒体设备及监管升级平台建设，预算执行率 84.27%。

3. 项目资金管理情况分析。

我中心严格按照专项资金要求，加强有效管理，实行专款专用、财政集中支付原则使用专项资金，财务审批制度健全，资金支出程序规范。

三、项目支出组织实施情况

该项目在 2023 年 7-9 月为期三个月采购意向发布、第三方代理招标、确定中标方；8 月份中旬支付新媒体设备及监管平台方案服务费 2.5 万元；10 月底通过衡财采计【2023】-010076 签订了政府采购合同项目施工建设；12 月份中旬购置一批视听监管系统扩容升级及配套项目设备 85.10 万元验收、付款。2024 年 12 月购置一批新媒体设备及监管升级平台建设 10.45 万元，增强完善新媒体监管技术，实现对衡阳市所辖的广电行业和融媒体中心开办的微博、微信、移动 APP、官方网站、短视频平台、自媒体平台等 76 个现有账号，所发布的各类视听节目进行全方位监测，并预留一定监管空间。确保辖区广播电视和互联网新媒体的健康发展。后期 1.95 万元需用于项目后期维护。

四、项目支出绩效情况

1. 产出指标完成情况分析。

(1) 数量指标。

新媒体设备及监管升级平台建设完成率 100%，完成目标计划 100%，实际完成率 100%。

(2) 质量指标。

新媒体设备及监管升级平台建设验收合格率 100%，完成目标计划 100%，实际完成率 100%。

(3) 时效指标。

任务完成时间为 2024 年全部支付新媒体设备及监管升级平台建设项目，完成目标计划 100%，实际完成率 84.27%，偏差原因为项目工程已完工，项目结余需用于后期维护，后期加快支付进度。

2. 效益指标完成情况分析。

(1) 社会效益。

长期保障全市广播电视监听监看与安全播出，有效保障完成实际目标计划。

(2) 生态效益。

对周围环境影响程度，有效保障无污染完成实际目标计划。

(3) 可持续影响。

长期保障全市广播电视监听监看与安全播出，有效保障完成实际目标计划。

3. 成本指标完成情况分析。

(1) 经济成本指标。

项目成本年度指标值为 12.4 万元，实际完成值为 10.45 万元，实际完成率 84.27%，偏差原因为项目工程已完工，项目结余需用于后期维护，后期加快支付进度。

4. 满意度指标完成情况分析。

绩效指标对社会公众或服务对象满意度 100%，实际完成市民对广播电视安全健康播出 100%，完成目标计划，实际完成率 100%。

五、主要经验做法、存在的问题及原因分析

主要经验做法。一是**强化项目监管**。2024 年，我们仍将继续严格按照预算执行，并加快预算执行进度，争取全面完成绩效目标。项目一经审批下达，我们始终坚持“项目跟着规划走”、“资金跟着项目走”的原则，严格按下达的项目资金额度和建设资料精心组织实施。二是**严格资金使用**。在项目资金的管理上，我们严格按照市专项资金管理办法，实行专账专人管理。在项目申报、审批到资金下拨、使用的各个环节，始终做到了专款专用，足额到位，无挤占、挪用、截留现象发生。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无